

2025

Informe anual de impacto BIC

aldo
llegamos a vos



Contenido

Porqué elegimos ser BIC y qué significa ser BIC para Aldo2

Quienes somos3

 Misión3

 Visión3

 Valores4

 Nuestros hitos5

Gobierno Corporativo:6

Prácticas laborales.....8

Prácticas ambientales, por un mundo más sostenible 12

Prácticas sociales y comunidad22

Nuestros Grupos de interés:29

Compromiso con los ODS:30

Cierre.....32

Porqué elegimos ser BIC y qué significa ser BIC para Aldo

Decidimos adoptar la estructura BIC (**“Beneficio e Interés Colectivo”**), debido a nuestro firme compromiso con la responsabilidad social corporativa y nuestro deseo de tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Más allá de buscar únicamente un resultado económico, reconocemos la importancia de considerar los aspectos sociales y ambientales en todas nuestras operaciones y decisiones comerciales.

Al convertirnos en BIC, buscamos diferenciarnos en el mercado y fortalecer nuestra reputación como una organización que valora el bienestar de las personas y del planeta tanto como sus propios intereses económicos. Entendemos que esta diferenciación puede atraer a consumidores y a inversores que valoran y apoyan a las empresas que tienen un propósito más allá de simplemente maximizar sus ganancias.

Además, al adoptar esta estructura legal, nos comprometemos a proteger nuestra misión social y ambiental a largo plazo. Esto proporciona una seguridad adicional para seguir adelante con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo.

Finalmente, reconocemos que ser una BIC puede ser fundamental para atraer y retener talento comprometido. Los empleados, especialmente aquellos de las generaciones más jóvenes, valoran trabajar para empresas que comparten sus valores y que están activamente involucradas en hacer del mundo un lugar mejor.

Elegimos convertirnos en una BIC porque buscamos alinear nuestros objetivos financieros con objetivos sociales y ambientales más amplios, fortalecer nuestra reputación, proteger nuestra misión a largo plazo y atraer y retener talento comprometido con valores éticos y sostenibles.

Quienes somos

Somos una empresa con más de 50 años de experiencia en el mercado, dedicada a brindar soluciones integrales de abastecimiento y suministros de oficina a grandes y pequeñas empresas, instituciones privadas y entes públicos.

Somos importadores y distribuidores, con un amplio portafolio que combina marcas propias y marcas líderes del mercado, lo que nos permite ofrecer productos de calidad, competitivos y adaptados a las distintas necesidades de nuestros clientes en las categorías de papelería, tecnología, higiene y limpieza, entre otras.

Contamos con un equipo multidisciplinario de colaboradores, proveedores y accionistas que se encuentra en constante desarrollo, enfocado en mejorar procesos, servicios y propuestas de valor. Asesoramos de forma personalizada durante todo el proceso de compra y brindamos soporte permanente para evacuar cualquier duda.

Además, ofrecemos facilidades que optimizan la gestión interna de compras de nuestros clientes, como administración crediticia, documentación comercial y acuerdos de aprovisionamiento a largo plazo. Nuestra operación logística trabaja de manera continua para abastecer de forma rápida, eficiente y flexible, acompañando el crecimiento y la operativa diaria de cada organización.

Misión

Brindar a nuestros clientes soluciones integrales a través de nuestra capacidad profesional, la excelencia de nuestros procesos y la permanente innovación e inversión, generando así su satisfacción y fidelidad.

Somos una familia amplia y diversa, integrada por colaboradores, proveedores y accionistas, orgullosa de nuestro legado, que contribuye a mejorar la calidad de vida de su gente, brindando un ámbito de trabajo basado en el respeto.

Actuamos con honestidad, transparencia y efectividad como fundamentos de nuestro constante crecimiento.

Creemos en el trabajo en equipo, la proactividad y el desarrollo de nuestra comunidad.

Visión

Ser una empresa de primer nivel, en continuo crecimiento, enfocada en la calidad de la gestión para satisfacer las necesidades de nuestros clientes; valorada por sus colaboradores por promover el desarrollo personal y profesional.

Valores

Calidad
Transparencia
Honestidad
Compromiso
Innovación
Rentabilidad
Respeto
Trabajo en equipo

Calidad

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo continuo que garantice la satisfacción de las necesidades del cliente.

Transparencia

Respetamos las normas y leyes comerciales y empresariales asegurando procedimientos honrados y claros.

Honestidad

Trabajamos sobre pilares de coherencia, sinceridad, verdad y justicia para generar total confianza.

Compromiso

Destacamos el compromiso de cada integrante ya que es indispensable en el crecimiento de la empresa y en el personal de cada colaborador.

Innovación

Apuntamos a un proceso constante de desarrollo y crecimiento, buscando siempre estar a la altura de las necesidades demandadas.

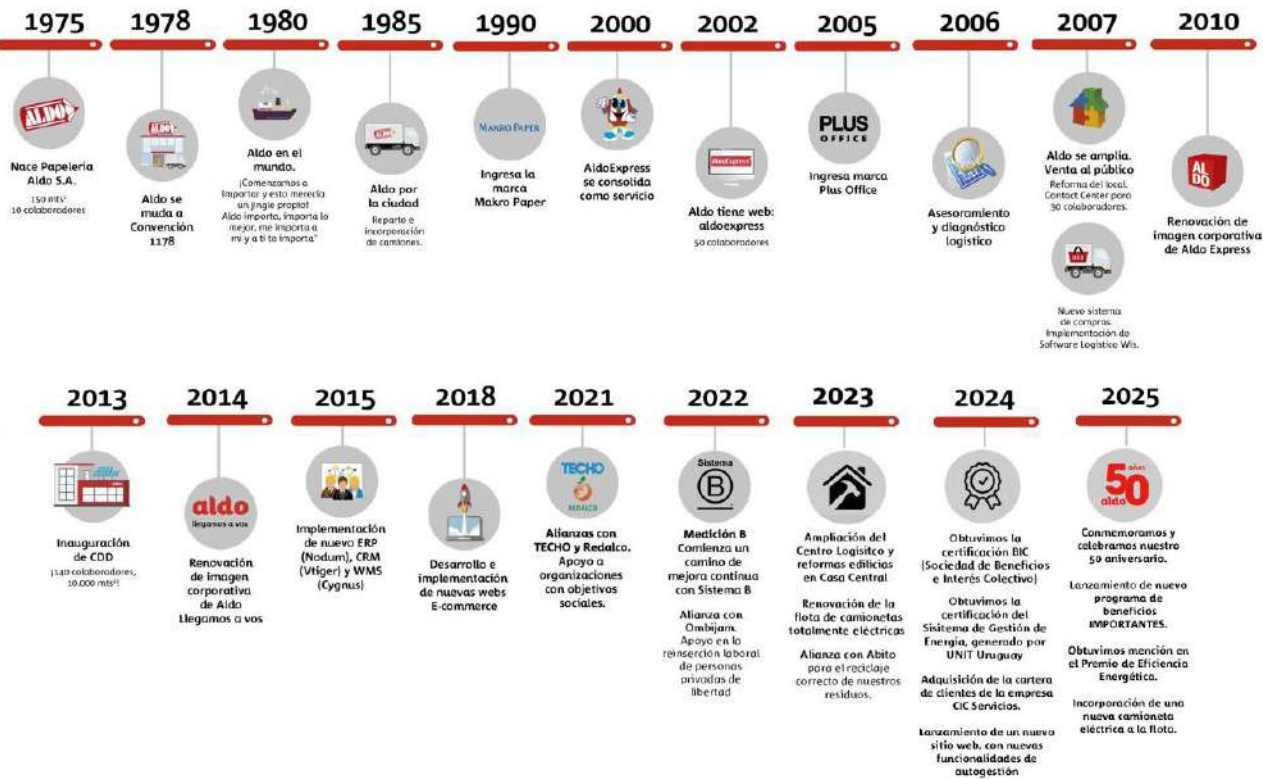
Rentabilidad

Gestionamos eficazmente los recursos para alcanzar resultados económicos prósperos que beneficien a la organización y a todos sus miembros, garantizando la permanencia de la misma.

Respeto

Fomentamos la capacidad de aceptar los diferentes criterios y actitudes dentro de la filosofía de la organización.

Nuestros hitos



Gobierno Corporativo:

Andrea y Bernardo Wysokikamien

La dirección de Aldo está a cargo de Andrea Wysokikamien y Bernardo Wysokikamien, quienes representan la segunda generación al frente de la empresa familiar. Ambos lideran la organización de manera conjunta, combinando experiencia, visión estratégica y un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible del negocio.

Andrea Wysokikamien

Andrea aporta una mirada estratégica centrada en las personas, la cultura organizacional y la construcción de vínculos de largo plazo con los distintos grupos de interés. Su liderazgo se caracteriza por la atención al detalle, la coherencia entre los valores y las prácticas de gestión, y una fuerte orientación al propósito.

Ha tenido un rol relevante en el fortalecimiento de la cultura interna, en la consolidación de relaciones con clientes y proveedores, y en la integración de criterios sociales y humanos en la toma de decisiones. Su enfoque contribuye a que el crecimiento de la empresa se dé de forma equilibrada, cuidando tanto los resultados como el impacto en las personas y la comunidad.





Bernardo Wysokikamien

Bernardo se destaca por una conducción orientada a la acción, la mejora continua y la adaptación al cambio. Su recorrido dentro de la empresa le permitió conocer en profundidad los distintos procesos del negocio, aportando una visión integral y operativa.

Desde su rol impulsa la innovación, la transformación digital y la eficiencia, con una mirada puesta en la sostenibilidad económica y en la necesidad de anticiparse a los desafíos del entorno. Su liderazgo promueve equipos comprometidos, decisiones ágiles y una gestión enfocada en el largo plazo.

Liderazgo compartido

Andrea y Bernardo ejercen un liderazgo complementario, basado en la colaboración y la toma de decisiones conjunta. Esta forma de conducción permite integrar distintas miradas y fortalecer la gobernanza de la empresa, asegurando coherencia entre la estrategia, los valores y el impacto económico, social y ambiental.

La dirección entiende que el crecimiento sostenido solo es posible si se apoya en prácticas responsables, relaciones transparentes y una gestión que equilibre resultados, personas y propósito, pilares fundamentales del camino de Aldo como Empresa de Beneficio e Interés Colectivo.



Prácticas laborales

Jornada de Integración y Fortalecimiento de Equipos

En junio de 2025 la empresa llevó adelante una **jornada de integración de toda la organización** en su **Centro Logístico**, con la participación de colaboradores de distintas áreas y niveles. Esta instancia tuvo como objetivo fortalecer los vínculos, la confianza y el trabajo colaborativo, en línea con el compromiso de la empresa con el desarrollo de las personas y la construcción de equipos sólidos.

Durante la jornada se desarrollaron **juegos y dinámicas de integración orientados al fortalecimiento del trabajo en equipo**, que promovieron el conocimiento mutuo, el intercambio y la reflexión colectiva, generando espacios de cercanía y construcción de lazos entre las personas.

Los principales objetivos del encuentro fueron:

- **Afianzar la confianza y el sentido de pertenencia**, favoreciendo relaciones de trabajo basadas en el respeto, la colaboración y el apoyo mutuo.
- **Reflexionar sobre el desempeño como organización**, identificando de forma conjunta las características de los equipos de alto desempeño y detectando oportunidades de mejora.
- **Fortalecer la comunicación interna**, promoviendo instancias de diálogo, escucha activa y alineación entre las distintas áreas.

Esta jornada se enmarca dentro de una **estrategia sostenida de desarrollo organizacional**, y no como una acción aislada. A través de este tipo de iniciativas, la empresa busca consolidar una cultura de trabajo colaborativa, fortalecer el bienestar de las personas y generar un impacto positivo y sostenible en sus colaboradores.

Impulsando la práctica deportiva, Aldo “Running team”

En febrero de 2023 a raíz de la iniciativa de nuestro director Bernardo Wysokikamien se crea el “Aldo running team”. La iniciativa consistió en la creación de un equipo de corredores entre los colaboradores de Aldo y el compromiso de la empresa de apoyarlos en la inscripción de las diversas carreras que surgieran en el calendario.

Nuestra primera carrera fue en mayo de 2023 en la “Maratón Montevideo”, el evento conto con la concurrencia de mas de quince colaboradores, que se comprometieron a prepararse y dar lo mejor de ellos mismos para llegar a la meta.

Continuamos con el “Running challenge” en octubre de 2023, un evento en el cual los corredores eligieron correr 5, 10 o 21 kilómetros en un circuito por el parque rodó de Montevideo.

En noviembre corrimos 10 kilometro en la corrida “San Felipe y Santiago”.



Por otra parte, en enero 2024 no nos tomamos descanso nos fuimos a Maldonado para correr la 50ª aniversario de la corrida de “San Fernando”.

Además, el 5 de Mayo volvimos a correr 10 o 21 kilómetros en la Maratón Montevideo.



Estas instancias, además de motivar la actividad deportiva de nuestros colaboradores, nos permitió fortalecer el equipo, vínculos y generar ámbitos informales de camaradería entre todos los embros de Aldo



Inclusión y Diversidad

La empresa promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, fomentando una cultura inclusiva donde se valoran las diferencias y se garantiza un trato equitativo a todas las personas.

Durante 2025, este compromiso se vio reforzado a través del trabajo articulado con organizaciones de la sociedad civil, como ONG Ombijam y ONG Prointegra, con quienes se desarrollaron acciones orientadas a la inclusión social, la integración y la generación de oportunidades para colectivos en situación de vulnerabilidad.

Estas alianzas permiten ampliar el impacto positivo de la empresa más allá de su operación directa, contribuyendo activamente al desarrollo social y al fortalecimiento de una comunidad más inclusiva y equitativa.

Fortalecimiento de Equipo y Desarrollo de Carrera

A lo largo del año se llevaron adelante distintas iniciativas orientadas al fortalecimiento de los equipos de trabajo, con foco en la integración, la comunicación y la consolidación de una cultura colaborativa.

Entre ellas se destacan la realización de jornadas de integración, instancias periódicas de reuniones de jefaturas, y el reconocimiento de hitos relevantes en el desempeño del personal. Estas acciones se complementan con una mirada de desarrollo de carrera, promoviendo el crecimiento interno y la asunción progresiva de nuevas responsabilidades.

El fortalecimiento del equipo interno se entiende como una condición clave para sostener el impacto positivo de la empresa tanto a nivel organizacional como comunitario.

Reconocimientos y Beneficios

La empresa implementa de forma sostenida **acciones de reconocimiento y beneficios** orientadas a valorar el compromiso, la trayectoria y el aporte de las personas al logro de los objetivos organizacionales, promoviendo al mismo tiempo el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Durante el período se llevaron adelante distintas iniciativas de reconocimiento, entre las que se destacan:

- **Reconocimientos por antigüedad**, valorando la permanencia y el compromiso de las personas que cumplen **10, 15 y 20 años** dentro de la organización.
- **Reconocimiento por recibimiento**, acompañando a quienes se incorporan a la empresa, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia desde el inicio.
- **Reconocimientos por acontecimientos personales relevantes**, como el **nacimiento de hijos** y el **casamiento**, acompañando momentos significativos en la vida de los colaboradores y sus familias.
- **Entrega de canastas en fechas especiales y kits escolares**, como apoyo a las familias de los colaboradores.
- **Regalos en fechas especiales:** Día del padre, Día de la madre, Día del niños.

Asimismo, la empresa brinda una serie de **beneficios orientados al bienestar y la conciliación**, entre los que se incluyen:

- **Día libre por cumpleaños.** En caso de que el cumpleaños coincida con un día sábado, el beneficio se traslada al **viernes**, y si coincide con un domingo, se otorga el **lunes siguiente**.

- **Cuatro horas libres mensuales**, destinadas a facilitar la gestión de asuntos personales y promover el equilibrio entre trabajo y vida personal.
- **Viernes flex cada 15 días**, como medida de flexibilidad laboral y mejora de la calidad de vida.
- **Entrega de fruta semanal**, fomentando hábitos saludables y el bienestar cotidiano de las personas.
- **Cena paga dos veces al mes para el equipo de producción nocturna**: como acción de reconocimiento al esfuerzo realizado en turnos especiales y de cuidado del bienestar de quienes desarrollan tareas fuera del horario habitual.

Estas acciones refuerzan la motivación, el sentido de pertenencia y el bienestar integral de los colaboradores, y reflejan el compromiso de la empresa con una cultura organizacional centrada en las personas.

El reconocimiento y los beneficios son concebidos como herramientas clave para fortalecer la cultura organizacional, consolidar los vínculos internos y promover un entorno de trabajo alineado con los principios del modelo de Empresa BIC.



Encuesta de Clima Organizacional



Con el objetivo de conocer y mejorar la experiencia de las personas dentro de la organización, se llevó adelante una Encuesta de Clima Organizacional, que permitió relevar percepciones sobre distintos aspectos del entorno laboral.

Los resultados obtenidos constituyen una base clave para la definición de planes de acción orientados a la mejora continua, el bienestar, la comunicación y el fortalecimiento de los equipos.

Prácticas ambientales, por un mundo más sostenible

Gestión responsable de residuos, nuestro camino recorrido con Abito

A comienzos del año 2023 a raíz del camino que comenzamos a recorrer junto con sistema B comenzamos a considerar, no solamente el impacto económico, sino también el ambiental y social. A partir de esto, surge la inquietud por parte del directorio de comenzar a implementar una gestión responsable de todos los residuos que generamos en nuestras dos sucursales Convención 1178 y Camino Ariel 5451.

Algunos de los motivos que nos impulsó a realizar este cambio son:

- **Sostenibilidad:** Muchos residuos que generamos contienen recursos naturales que pueden ser reutilizados o reciclados. La gestión responsable de este tipo de residuos ayuda a conservar los recursos naturales y reducir la necesidad de extraer y procesar nuevos materiales.
- **Impacto en el ambiente:** Los residuos mal gestionados pueden contaminar el suelo, el agua y el aire, afectando nuestros ecosistemas. Una gestión responsable de los residuos ayuda a minimizar ese impacto en el medio ambiente.
- **Impacto económico en la comunidad:** A través de la adopción de una gestión responsable de residuos buscamos generar oportunidades económicas al crear empleos en la recolección, clasificación reciclaje y tratamiento de los residuos.



A raíz de esta inquietud, nos contactamos con Abitouy, una empresa fundada en 2018 y que busca el triple impacto impulsando la revalorización de los residuos. Abito no solamente se dedica a la gestión integral de los residuos desde la clasificación en origen hasta el cierre del ciclo en su disposición final o reciclaje, sino que también asesora, capacita y realiza consultorías a empresas que necesitan ayuda en la gestión responsable de sus residuos. Por otra parte, brindan oportunidades de empleo a personas que ya estaban trabajando con residuos, pero de manera informal, ayudando a generar un impacto económico y social positivo en el entorno.

Por último, Abito es una empresa B certificada desde mayo del 2023 a raíz de su compromiso de ofrecer un servicio de calidad y respetuoso con el medio ambiente y la sociedad.



Nuestro camino hacia una gestión integral de nuestros residuos consintió en 4 etapas que aún continúa hasta el día de hoy ya que es un proceso de mejora continua en donde cada día buscamos generar un mayor impacto positivo al medio ambiente mediante la reducción, clasificación y disposición responsable.

- **Etapas uno, planificación:** Con el asesoramiento de Abito comenzamos con la planificación de nuestro plan integral de gestión de residuos que consistió en el pasaje de una modalidad de papeleras personales en cada puesto de trabajo hacia la colocación de puntos específicos de disposición de residuos con papeleras para cada tipo de residuo según sea: Compostable, reciclable, o mezclado (basura). Los residuos reciclables pasan por la planta de *Abitouy* donde se reclasifican y acondicionan para ser enviados a las plantas de reciclaje. Los residuos compostables se envían a la planta de compostaje industrial de la empresa BioTerra, donde se convierten en abono orgánico que luego es devuelto a Aldo para que podamos utilizar en nuestros jardines y macetas. Por último, los residuos mezclados (basura) serán acondicionados para su disposición final en la usina de residuos de Felipe Cardozo.



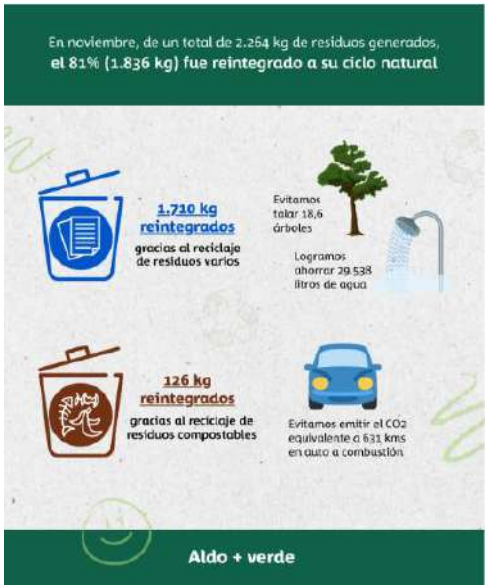


- **Etapas dos, capacitación:** Para poder lograr una concientización en nuestros colaboradores y lograr que este cambio lograra permear a toda la empresa comenzamos con un proceso de comunicación interna, el cual siguió con dos capacitaciones: Una en nuestras oficinas administrativas y otra en nuestro centro de distribución. Las capacitaciones buscaron generar una concientización genuina respecto al impacto de cada persona en la generación de residuos y la posibilidad de generar un cambio el cual depende la colaboración de todos. Además, se capacitó en relación a que tipo de residuo se dispone en cada papeleras y se abrió una instancia de consultas y dudas. Esta instancia nos resultó más que enriquecedora y fue nuestro punto de partida para la implementación del plan de gestión.



- **Etapas tres, implementación:** En el mes de Setiembre de 2023 comenzamos con la implementación del plan de gestión de residuos.

- **Etapas cuatro, retroalimentación y mejora continua:** A partir del mes de Octubre de 2023 comenzamos a recibir un informe mensual de Abito en el cual se detalla nuestra contribución al medio ambiente y un *feedback* en relación a las oportunidades de mejora. La implementación del plan de gestión de residuos en Aldo consiste en una mejora continua que nos permita alcanzar un mayor porcentaje de reintegro de nuestros residuos al ciclo natural.



Por una distribución sostenible, renovación flota Zona metropolitana

En Setiembre de 2023 iniciamos un proceso de renovación de nuestra flota de distribución en Montevideo y zona metropolitana con la importación de 11 furgones 100% eléctricos. Algunos de los objetivos buscados con esta inversión fueron:

- Reducción de gases de efecto invernadero: Los vehículos eléctricos en contraste con los vehículos a combustión no emiten gases de escape lo cual deriva en una reducción de la emisión de gases de efecto invernadero. Con la renovación de nuestra flota buscamos una contribución en la mitigación del cambio climático y mejora de la calidad del aire.
- Reducción de contaminación sonora: Los motores eléctricos son considerablemente más silenciosos que los de combustión interna, con esto buscamos reducir el ruido y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Dependencia de combustibles fósiles: Con el cambio de matriz energética buscamos vehículos que pueden funcionar con combustible generado principalmente por fuentes renovables como es la eólica e hidroeléctrica. Esto reduce la dependencia de combustibles fósiles importados que no son amigables con el medio ambiente.
- Mejora colaboradores: La inversión en vehículos de última tecnología y prestaciones permitirá mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores en la labor diaria.



Nuestra inversión consistió en la compra de 11 camionetas marca Maxus Edeliver 9. Con más de 200 kilómetros de autonomía nos permiten cumplir de manera eficiente y amigable nuestras entregas de pedidos. A mas de 6 meses de la puesta en funcionamiento de nuestra flota consideramos que los objetivos propuestos inicialmente fueron cumplidos satisfactoriamente. Los vehículos no solamente han significado una contribución a la mejora del medio ambiente, sino que han redundado en mejoras en los costos de distribución.

Un cambio en la matriz energética, nuestra inversión en energía fotovoltaica

En febrero del 2021 se propuso una ambiciosa inversión en 190 paneles fotovoltaicos con una potencia instalada de 82.650 kwp en nuestro centro de distribución de camino Ariel.

Algunos de los objetivos trazados con esta inversión fueron:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: La generación de electricidad a partir de energía solar no produce emisiones de gases de efecto invernadero ayudando a mitigar el cambio climático y reducir la huella de carbono.
- Cambio matriz energética: La inversión en generación de energía en base a fuentes renovables va en consonancia con la política del gobierno uruguayo de transformación de nuestra matriz energética, disminuyendo nuestra dependencia de recursos no renovables como los combustibles fósiles.
- Reducción de costos: Se espera que la implementación del sistema de generación fotovoltaico ayude reducir los costos de la energía eléctrica en nuestro centro de distribución y se pueda volcar el excedente generado a la red eléctrica nacional.



La inversión fue ejecutada por nuestro proveedor estratégico Alternativas Sustentables, una empresa con más de 20 años en el mercado que brinda soluciones integrales en implementación de sistemas amigables con el medio ambiente como ser: Movilidad eléctrica, almacenamiento de energía, calentadores solares, plantas de tratamiento de agua, entre otros.

El contrato con Alternativas sustentables incluye el monitoreo mensual de la performance de nuestros generadores y el mantenimiento periódico para permitir un óptimo funcionamiento y mantener los niveles de generación en los parámetros esperados.

A más de dos años de la instalación de nuestro sistema fotovoltaico estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos. Hemos logrado generar más de 100.000 kwh por año de energía eléctrica lo cual nos permitió satisfacer la demanda en nuestro centro de distribución durante gran parte del día y volcar el excedente a la red eléctrica nacional.

Además, hemos logrado disminuir nuestros costos asociados al consumo de energía eléctrica en un 25% en el primer año de implementación.

Una gestión responsable de la energía, implementación ISO 50.001 “Sistemas de gestión de la Energía”
En enero del 2023, continuando con la búsqueda de generar un impacto positivo en lo ambiental y social, comenzamos un proceso de certificación en la norma ISO 50.001 relacionada a los procesos de gestión de la Energía.

Para recorrer este camino contamos con el asesoramiento de la empresa especializada en consultoría energética “SEG Ingeniería”. SEG es una empresa líder en el área de eficiencia energética y optimización de costos que trabaja en Uruguay desde 1996.

Algunos de los objetivos trazados inicialmente con esta implementación fueron:

- Mejora en eficiencia energética: Identificar oportunidades de mejora en todas las áreas de la empresa.
- Reducción de costos: Con la optimización del uso, lograr reducir los costos asociados.
- Reducción de impacto del medio ambiente: Al reducir el consumo de energía, aspiramos a reducir nuestra huella ambiental y contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente.

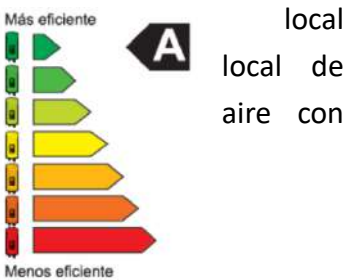
Trabajamos en conjunto con SEG para definir nuestra política energética, formamos un comité de gestión de la energía y evaluamos los usos significativos en cada sucursal para implementar un plan de acción y generar mejoras.

En paralelo, se realizó una capacitación en el mes de abril de 2023, con los colaboradores del local de convención para generar un proceso de inducción respecto a la norma y una instancia de toma de consciencia sobre el uso eficiente de la energía. La capacitación conto con la concurrencia del 100% de los colaboradores y al finalizarla se realizó una breve evaluación para verificar la correcta internalización de los conocimientos.



En el proceso de certificación algunas de las mejoras que se ejecutaron fueron:

- Aumento de eficiencia energética en el sistema de climatización del Convención 1178: Durante la reforma edilicia llevada a cabo en el Convención se analizó la posibilidad de incorporar un sistema de calefacción central y mando unificado. Finalmente, se decidió la renovación de siete aires acondicionados, los cuales cuentan con tecnología inverter y son etiquetados como clase A según la clasificación del sistema nacional de etiquetado que indica la eficiencia energética de cada equipo.



- Disminución de consumo de energía por iluminación en el local Convención 1178: Durante la reforma edilicia del local de convención se propuso la renovación total de la luminaria, incorporando 110 paneles con tecnología LED de última generación, que redundaron en un menor consumo de energía eléctrica. Por otra parte, se realizó una obra para mejorar el acceso de luz natural en los espacios de trabajo, incorporando un lucernario de luz que redundará en un menor requerimiento de luz artificial para la iluminación de nuestras oficinas.



- Disminución de consumo de energía por iluminación en el local Camino Ariel 5451: Durante la obra de ampliación de nuestro centro de distribución se procedió a la instalación de luminaria LED de última generación y se procedió a la renovación del 100% de la luminaria de la nave original del deposito la cual, si bien contaba con tecnología LED, contaban con un mayor consumo. El recambio de estas luminarias redundara en un menor consumo de energía eléctrica en nuestro deposito.



Finalmente, en diciembre de 2023, procedimos a realizar la postulación de nuestra certificación ante el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT), obteniendo oficialmente la misma el 2 de febrero de 2024. Si bien estamos muy satisfechos del resultado obtenido, el proceso de certificación exige una mejora continua de nuestros procesos, por lo cual nos comprometemos a continuar generando nuevos procesos y mejoras en la gestión de la energía en los próximos años.



Por una gestión responsable del agua, sistema de recolección y reutilización de agua de lluvia

En línea con el compromiso de Aldo con la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de su impacto ambiental, la empresa implementó un sistema de recolección y reutilización de agua de lluvia en su centro de distribución.

Este sistema permite captar el agua pluvial, almacenarla y someterla a un proceso de acondicionamiento que la hace apta para su reutilización en tareas operativas no potables, como el riego de espacios verdes y la limpieza de la flota de camionetas de distribución.

Gracias a esta iniciativa, Aldo logra un ahorro aproximado de 5.000 litros de agua por semana, reduciendo significativamente el consumo de agua potable en sus operaciones. De esta manera, la empresa contribuye a una gestión más eficiente y sostenible del recurso hídrico, alineándose con los principios de economía circular y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados al uso responsable del agua.



La implementación de este sistema forma parte de una estrategia de mejora continua orientada a minimizar el impacto ambiental de las operaciones y a promover prácticas responsables que generen valor ambiental y social a largo plazo.

Prácticas sociales y comunidad



Comenzamos nuestro camino con Techo en Mayo de 2021.

Techo es una organización social que busca una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos, deberes y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.

La misión de Techo, entre otras cosas, es dar respuesta a la emergencia habitacional de las familias.

Tuvimos la suerte de participar en 2 instancias de construcciones de viviendas, construimos 2022 y en los años siguientes.

Una actividad valiosa y enriquecedora a nivel de equipo que se volvió parte de nuestra cultura organizacional.

Conocer las diferentes situaciones y contextos que se viven a nivel país y poder ser parte del cambio lo vuelve gratificante.

Agradecemos a las familias que nos recibieron con hospitalidad y cariño, nos hicieron sentir como en casa.

Construcción 2021





Construcción 2022



Construcción 2023



Construcción 2024



Construcción 2025



Con el objetivo de seguir contribuyendo con la sociedad a través de diferentes organizaciones, es que con gran alegría les contamos que desde el 2022 somos alianza con Redalco. lo cual implica una donación económica anual que les permite ayudar a miles de personas que padecen inseguridad alimentaria.

Redalco es una organización sin fines de lucro que contribuye al cambio recolectando frutas y verduras antes de que sean desperdiciadas.

Los alimentos en perfecto estado son seleccionados y distribuidos a más de 350 organizaciones sociales que trabajan con poblaciones de contextos vulnerables, CAIFs, clubes de niños, centros juveniles, refugios, hogares, ollas solidarias, merenderos y más.

Su misión es entregar frutas y verduras a quienes más lo necesitan reduciendo el desperdicio de alimentos. Sueñan con un Uruguay en el que todas las personas tengan acceso a una alimentación nutritiva.

Su objetivo es rescatar los 125.000.000 de kg de frutas y verduras que se desperdician anualmente en Uruguay por razones de forma, tamaño, color o exceso de producción, para poder entregar 3 platos por día a todas aquellas personas que no acceden a alimentos.



Desde octubre del 2022, tenemos el agrado de compartir Alianza con Ombijam.

Ombijam es una asociación civil que trabaja en la reinserción sociolaboral de personas privadas de libertad, liberadas y sus familias.

¿Como lo hacen?

A través de un abordaje integral y multidisciplinario, facilitan programas que brindan una red de contención y apoyo, así como herramientas prácticas que educan en el acercamiento de brechas y consolidan caminos de convivencia pacífica.

Su Misión es erradicar la violencia y la inseguridad social. Contribuir a generar una sociedad consciente y más justa, con oportunidades para todos, impactando así en la seguridad publica.

Esto nos dio la posibilidad de incorporar a dos personas para trabajar durante la zafra de la empresa.

Quienes nos expresaron que la experiencia vivida fue muy enriquecedora y que se vio fortalecimiento a nivel personal y laboral, se mantuvo sentimiento de integración

Sin dudas esta vivencia nos ha dado no solo la posibilidad de sentir que estamos contribuyendo con la sociedad, sino también el poder de desarrollar más la empatía y seguir creciendo personalmente.



Fundación Prointegra surge como una iniciativa para favorecer la inserción social y laboral de personas con discapacidad intelectual (D.I.) de manera de mejorar su calidad de vida, la de sus familias y de la comunidad en la que se desarrollan.

Dentro de sus objetivos se destacan:

- Promover, desarrollar y potenciar todas aquellas actividades que ayuden a lograr una adecuada formación e integración de las personas con D.I., tanto a nivel familiar, como laboral y social.
- Apoyar, orientar e informar a los padres, familiares y profesionales que atienden a estas personas y trabajan con ellas.
- Presentar a la sociedad la realidad de personas con D.I. con el fin de facilitar su plena integración

Es así, que podemos concluir que el objetivo general del Programa es la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad ofreciendo un servicio para la inclusión social y laboral en un entorno saludable.

Su Misión Proporcionar ayudas para la formación e inserción social y laboral a personas con discapacidad intelectual para mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de la comunidad en la que se desarrollan.

Su Visión Generar un espacio social de promoción y ayuda en su desarrollo personal y en su inclusión laboral.

Desarrollan diversas acciones para contribuir al conocimiento sobre la discapacidad y la inserción social de calidad de estas personas, en un marco de compromiso y respeto.



¡Te ayudamos a reciclar las pilas! Trabajamos en conjunto con Triex.

Triex es una la empresa habilitada por la DINAMA quien se encargará de darles el tratamiento adecuado para desecharlas respetando el medio ambiente.



Cuando entreguemos tu pedido en Montevideo, podés darle al repartidor las pilas que ya no vas a usar.



Nuestros Grupos de interés:

Creemos firmemente que ninguna organización existe en aislamiento. Su viabilidad y su capacidad para prosperar dependen en gran medida de la calidad de sus relaciones con sus grupos de interés,

Reconocemos que mantener una comunicación abierta y transparente, escuchar activamente sus preocupaciones y necesidades, y tomar decisiones éticas y responsables son elementos clave para cultivar relaciones sólidas y duraderas.

Al priorizar la interconexión con nuestros grupos de interés, buscamos construir confianza mutua, promover la colaboración y trabajar juntos hacia un futuro compartido y sostenible".



Compromiso con los ODS:

"Nuestra empresa se compromete firmemente a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Reconocemos la importancia de abordar los desafíos globales más urgentes y trabajar hacia un futuro más sostenible y equitativo para todos.

En línea con este compromiso, nos enfocamos en varios ODS clave:



ODS 1: Fin de la pobreza: Nos esforzamos por crear oportunidades económicas inclusivas y sostenibles para todos, incluidas las comunidades más vulnerables, a través de iniciativas de empleo digno, capacitación y desarrollo comunitario.

ODS 5: Igualdad de género: Promovemos la igualdad de género en todos los niveles de nuestra empresa, brindamos oportunidades de crecimiento. Actualmente el 75 % de nuestro equipo es femenino en los altos cargos de la empresa.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento: Nos comprometemos a utilizar eficientemente los recursos hídricos y a promover prácticas de gestión sostenible del agua en nuestras operaciones.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante: Buscamos reducir nuestra huella ambiental mediante el uso de fuentes de energía renovable y la implementación de prácticas de eficiencia energética en nuestras instalaciones.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: Promovemos condiciones laborales justas y seguras para nuestros empleados y colaboradores en toda nuestra cadena de valor. Además, fomentamos el emprendimiento y apoyamos el desarrollo económico local en las comunidades en las que operamos.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura: Invertimos en innovación y tecnología para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y contribuir al desarrollo de infraestructuras resilientes y sostenibles en las áreas en las que operamos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades: Nos comprometemos a abordar las desigualdades sociales y económicas mediante políticas inclusivas, colaboraciones con organizaciones comunitarias y programas de responsabilidad social corporativa que benefician a los grupos marginados y desatendidos.

ODS 13: Acción por el clima: Reconocemos la urgencia de abordar el cambio climático y nos comprometimos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero promoviendo prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Estamos dedicados a integrar estos objetivos en nuestras estrategias comerciales y operativas y trabajamos en estrecha colaboración con nuestros colaboradores y comunidad para hacer una contribución positiva y significativa hacia un mundo más justo, próspero y sostenible para las generaciones futuras."

Cierre

El presente Informe de Impacto de Beneficio e Interés Colectivo da cuenta del camino que Aldo viene recorriendo para integrar de manera responsable el crecimiento económico con el impacto social y ambiental positivo. Las acciones y prácticas desarrolladas durante el período reflejan una forma de gestión que pone en el centro a las personas, el cuidado del entorno y el vínculo con la comunidad.

A lo largo del año, la empresa consolidó iniciativas orientadas al bienestar y desarrollo de sus colaboradores, avanzó en la gestión ambiental responsable de sus operaciones y fortaleció su compromiso social a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil, generando un impacto que trasciende su actividad principal.

Ser una Empresa BIC implica asumir un compromiso permanente con la mejora continua, la transparencia y la toma de decisiones conscientes. En este sentido, este informe no solo representa un ejercicio de rendición de cuentas, sino también una herramienta de aprendizaje y reflexión para seguir identificando oportunidades de mejora y crecimiento sostenible.

De cara al futuro, Aldo reafirma su compromiso de continuar desarrollando su actividad con responsabilidad, coherencia y visión de largo plazo, contribuyendo al desarrollo sostenible del país y fortaleciendo el vínculo con sus grupos de interés. Creemos firmemente que es posible crecer como empresa generando valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenible.